

SACHA ALIPS

MARKETING × COMMUNICATION × AI

sacha.alips@gmail.com · +33 6 28 20 00 07 · Bordeaux · LinkedIn · Portfolio

PROFIL

Étudiant en Master PGE Marketing & Communication à l'ISG Paris (rentrée 2026), en recherche d'alternance. Profil double : très opérationnel sur le digital, le design et l'IA, et profondément à l'aise dans la relation client, le commercial et la coordination terrain. J'intègre Claude, Claude Code et ChatGPT dans mes workflows pour prototyper plus loin et travailler plus vite.

FORMATION

Master PGE — Marketing & Communication · ISG Paris <i>Programme Grande École. En recherche d'alternance.</i>	Sept. 2026 — 2028
3^e année — Business & Management · ISG Bordeaux / EAE Barcelone <i>Semestre international en Finance — EAE Business School, Barcelone.</i>	2025 — 2026
1^{re} et 2^e années — Marketing & Communication · ISEG Bordeaux <i>Majeure Digital.</i>	2023 — 2025
Baccalauréat général — SES / HGGSP · Lycée Saint-Paul, Angoulême	2023

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Stage — Chef de projet · Agence de communication <ul style="list-style-type: none">Organisation et logistique d'événements de marque : préparation, coordination, suivi sur placeCoordination de plusieurs parties prenantes — clients, créatifs, prestataires, équipes internesCréation de supports de marque : présentations, briefs, scripts, visuelsSuivi des plannings, livrables et budgets sur plusieurs projets en parallèle	3 mois
Stage — Content & Brand · Agence de communication <ul style="list-style-type: none">Création de contenus pour les marques clientes : social, vidéo, supports digitauxCoordination avec créatifs et clients sur l'ensemble du cycle de productionVeille tendances et benchmark concurrentiel	3 mois
Freelance — Design digital & identité de marque <ul style="list-style-type: none">Conception de chartes graphiques et univers visuels cohérents pour marques émergentesCréation de sites vitrines et landing pagesIntégration de l'IA générative dans mes workflows : ChatGPT, Claude et Claude CodePilotage complet de la relation client : cadrage, allers-retours, livraison	2024 — en cours
Projet personnel — Lancement d'une boutique e-commerce · Shopify <ul style="list-style-type: none">Développement produit de bout en bout : sourcing, identité de marque, catalogue, mise en ligneTravail sur l'expérience consommateur — parcours d'achat, KV produit, codes de marque	
Job étudiant — Aide cuisinier <ul style="list-style-type: none">Rigueur opérationnelle, travail sous pression et esprit d'équipe en environnement intense	

COMPETENCES CLES

- Marketing de marque, communication et stratégie de contenu
- Construction d'univers de marque, chartes graphiques et guidelines visuelles
- Coordination de projets multi-interlocuteurs (clients, créatifs, prestataires, équipes internes)
- Web design, e-commerce et identité visuelle (du brief à la mise en ligne)
- Sales et relationnel client, business développé en face-à-face
- Intégration de l'IA dans les workflows : prompt design, automation, prototypage rapide
- Rigueur, organisation et gestion de plusieurs sujets en parallèle

OUTILS & LOGICIELS

Microsoft Office (PowerPoint, Word, Excel) · Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) · Figma · Framer · Shopify · Notion · DaVinci Resolve · ChatGPT · Claude · Claude Code · Midjourney · Perplexity

LANGUES & INTERETS

Français (natif) · Anglais (B2 professionnel) · Brand & design éditorial, sport & cinéma, IA générative, entrepreneuriat